

| | |
|---|--|
| Namn Policy Sponsring | Gäller från och med 2024-06-13 |
| Säkerhetsklass 1 Företagsintern | Nästa revision 2027 Q2 |

| |
|--|
| Upprättad av Magnus Ahlkvist |
| Antagen LG 2024-06-13 |

Som energibolag ser vi sponsring som ett kraftfullt verktyg för att stödja och främja föreningslivet på lokal nivå. Genom att återinvestera pengar där vi verkar, bidrar vi till att skapa en nära, tryggt och hållbart samhälle.

Sponsring kan ske genom ekonomiska bidrag eller genom leverans av någon produkt eller tjänst, så som giveaways, reklamartiklar, elanslutning eller bredbandstjänst i samband med arrangemang.

Årligen upprättas sponsringsavtal mellan Värnamo Energi och enskilda föreningar/verksamheter i enlighet med budget. Sponsringsavtal baseras på utvärderade sponsoransökningar som i sin tur hanteras av utsedd sponsringsansvarig.

Nedan följer de riktlinjer som skall följas för att avgöra om en förening eller verksamhet kan bli sponsrad.

| Kriterier för sponsring |
|---|
| Fokusera på barn och ungdomar och hållbar samhällsutveckling |
| Sponsringen skall rikta sig mot lokala föreningar och enskilda arrangemang inom samhälle, idrott, kultur och miljö. |
| Sponsringen ska riktas mot föreningar/verksamheter som respekterar människors lika värde, motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. |
| Om möjlighet finns vara kund hos Värnamo Energi. |
| Ge möjlighet till nätverk, möten med kunder och allmänhet |
| Ge tydliga motprestationer |

| Vi undviker att sponsra |
|---|
| Politiska eller religiösa organisationer |
| Projekt som kan påverka annan sponsring negativt |
| Enskilda idrottare/artister |
| Företag (undantag föreningsägda bolag) |
| Aktiviteter som är riskfyllda eller som kan skada vår miljö |
| Verksamhet som kan uppfattas som oetisk eller på annat vis integritetskränkande |

Vid beviljad sponsring skall alltid överenskommelsen dokumenteras i ett skriftligt avtal. I avtalet skall även föreningens/verksamhetens åtaganden för motprestation vara beskrivna. Åtagandena skall följas upp årligen, avvikelser mot avtal kan föreningen/verksamheten bli återbetalningskyldiga.

Sponsringsansökningar för föreningar och verksamheter skall vara tillhanda senast 30 oktober för att ingå i ett avtal för nästkommande år. Enskilda arrangemang hanteras löpande.